

BLOG É COISA SÉRIA

6 DICAS PARA
TRANSFORMAR SEU BLOG
EM UMA MÁQUINA DE
GERAÇÃO DE VISITAS



INTRODUÇÃO

Para você blog é coisa séria? Então saiba que não está sozinho. Atualmente é possível ter uma presença forte na internet e ser uma verdadeira referência na rede. A comunidade de blogueiros está cada vez maior.

Conseqüentemente, a necessidade de se destacar na rede mundial de computadores também aumenta. Os dados e estatísticas demonstram que, mesmo com a explosão das redes sociais, os blogs ainda apresentam grande aderência dos internautas e o número de sites nesse formato se multiplica.

Para entrar nesse universo, **é muito importante saber como se destacar no turbilhão de páginas que são criadas todos os dias.** Conhecer mais sobre o melhor serviço de blog que existe, quais aspectos a página deve ter, o que eu posso inserir como conteúdo e quais as melhores estratégias a se adotar são boas ideias para não tratar o seu empreendimento na internet como brincadeira.

Vamos conferir estas e outras questões sobre o mundo do blogging nas próximas páginas deste mini e-book.

Boa leitura!



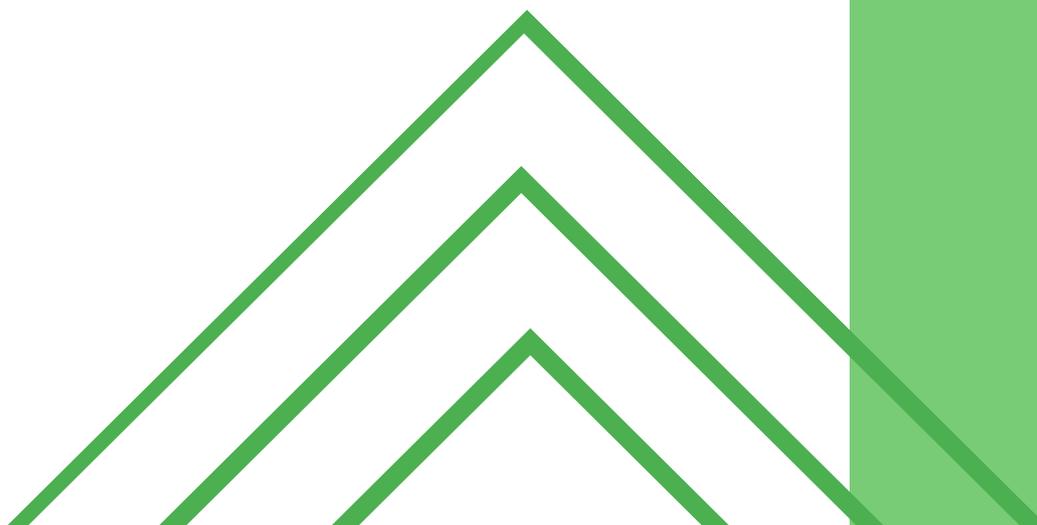
ESCOLHA A SUA PLATAFORMA, DESIGN E PROGRAMAÇÃO

1

Como tudo na vida, imagem é fundamental – e a sua página também deve ser adepta dessa filosofia. **Um dos primeiros aspectos a serem pensados é como fazer com que seu blog tenha uma boa aparência e seja atraente.** Para criar o melhor visual para o seu projeto, é importante que você conheça as principais plataformas e o que elas têm de melhor a oferecer.

Web design e programação são serviços ótimos e que precisam se encaixar na sua proposta. Além de customizar o visual, também apresentam ferramentas e inúmeros gadgets e aplicativos que tornarão o seu blog mais atraente e de fácil navegação.

Para ajudá-lo em sua escolha, listamos agora as três plataformas gratuitas preferidas pelos blogueiros, com suas vantagens e desvantagens. Confira:



WORDPRESS

○ **WordPress é o preferido pela maioria dos blogueiros em todo o mundo.** De acordo com a opinião de seus usuários esta é a plataforma que mais oferece recursos e melhores opções de programação, como métricas de tráfego e comentários e plugins de convergência com redes sociais, dentre outros aspectos. Devido a essa amplitude de opções, inúmeras referências do mundo da comunicação e informação migraram seus conteúdos para o WP.



Além disso, ele oferece diversos modelos de layout que são facilmente configurados. Entretanto, é preciso destacar que, diferentemente de outras plataformas, o design dos modelos não pode ser alterado se você utilizar a versão gratuita. Já na versão paga, o céu é o limite e o seu programador tem total liberdade criativa! Para muitos isso não é problema, pois os templates oferecidos pelo WordPress são de ótimo gosto. E ainda há muitos sites na web oferecendo temas e aplicativos (os widgets) para incrementar e deixar seu blog ainda mais exclusivo e funcional.

Joomla

Considerado um dos principais Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo (CMS - Content Management System) e a segunda plataforma mais utilizada, o Joomla, desenvolvido na linguagem PHP e estrutura de banco de dados em MySQL, possui funcionalidades similares ao WordPress, sendo um sistema de código aberto, onde programadores possuem autonomia para a criação de plugins e temas para deixar a página conforme o desejado.



Apesar de sua grande comunidade, o Joomla não conta com tantas extensões e seu painel de gerenciamento não é tão intuitivo quanto ao do WordPress. Assim, se for contratar um profissional de desenvolvimento, pode ser uma boa opção, mas se for feito por você, o WordPress conta com mais extensões, temas e maior comunidade, facilitando seu processo.

DRUPAL

O Drupal é um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS - Content Management System) em ascensão, apesar de sua primeira versão ser mais antiga. Também desenvolvido em PHP, o Drupal possui facilidades quando comparado ao seus concorrentes, como funcionalidade multilíngue implantada em sua origem e um sistema de controle de acesso mais robusto, onde o administrador é capaz de criar novas funções e permissões individuais para cada usuário.



Os temas disponíveis para o Drupal são, em sua maioria, codificados, onde será normal a necessidade de auxílio de um desenvolvedor para efetuar determinadas alterações em sua página, além talvez da própria criação. Se precisar de um sistema com uma maior opção de gerenciamento para usuários, melhor taxonomia para gerenciamento de conteúdo (forma de agrupar publicações relacionadas), o Drupal pode ser uma boa opção.



**E, então, qual
desses você vai
escolher?**

CUIDADO COM O REGISTRO DO DOMÍNIO E A HOSPEDAGEM!

2

Agora que você escolheu a plataforma para o seu blog, **está na hora de criar um bom domínio**, registrá-lo e se certificar que o nome contribui para que você receba muitos acessos. Vale lembrar que não é legal mudar de nome a todo momento.

Então escolha direitinho o nome e o domínio do seu projeto!

Antes de tudo, é preciso lembrar quais são seus planos e propostas. Se seu blog está ligado a um determinado tipo de conteúdo ou público, o ideal é criar um domínio que se identifique com esses pontos. Por exemplo se você pretende criar um blog sobre o universo de esportes radicais é interessante utilizar termos próprios desta atividade, como “extreme”, “aventura”, “desafio”. Lembre-se que a combinação de palavras deve atrair a atenção dos internautas.



Uma dica legal para escolher o seu domínio é utilizar o menor conjunto de letras possível – mas nada de inventar nomes sem sentido. Quanto menor for a URL, mais assimilado será o seu blog. Agora, se você pretende associá-lo a alguma marca ou empresa, a estratégia é bem mais fácil. Basta utilizar o nome já definido e incorporá-lo ao endereço da sua página.

Se você está em busca de um bom host para hospedar seu blog e cuidar para que o acesso esteja sempre ativo e pronto para receber seus leitores, a TASK oferece ótimos serviços. Ao fim deste mini e-book você conhece mais sobre a empresa e nossos produtos.

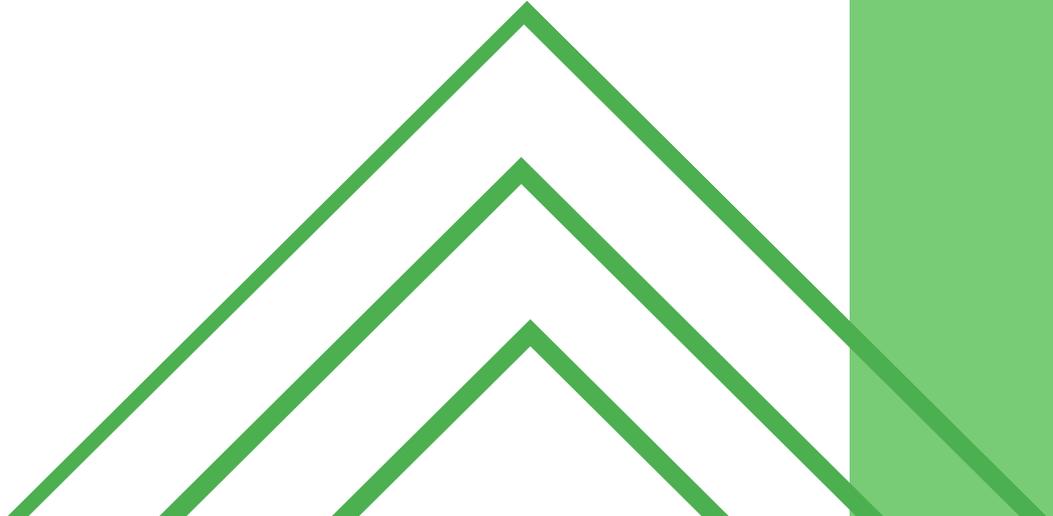
Ter um bom endereço e hospedagem é passo essencial para que você alcance a sua popularidade na rede. Dessa forma, você terá garantias de que o seu público terá fácil acesso ao seu conteúdo, disponível 24 horas por dia nos 7 dias da semana.

DEFINA METAS E OBJETIVOS

3

Feitas as escolhas de plataforma, domínio e hospedagem, **o próximo passo é pensar nos objetivos e nas metas que você quer alcançar com o blog.** É uma página voltada para vender produtos e serviços? Um espaço para publicar conteúdo e explorar um mercado? Ou simplesmente um hobby?

Depois de definir os motivos para criar o blog, você deve determinar as estratégias e o planejamento para alcançar os seus objetivos. A próxima coisa a fazer é definir o segmento e o espaço em que quer atuar e se destacar. Lembre-se que, quanto mais restrita for a sua linha editorial, mais chances de obter sucesso você terá, pois dessa forma seu foco será maior.



É importante que você conheça muito bem seu segmento

Por isso, leia bastante e conheça bem os blogs que apresentam uma proposta semelhante ao seu. Assim você estará em maior contato com o seu universo e poderá definir o conteúdo mais facilmente. Por exemplo: em um blog sobre esportes radicais, é importante conhecer tudo sobre as principais modalidades praticadas, os assuntos mais interessantes sobre estas atividades, o que está acontecendo no Brasil e no mundo no âmbito destes esportes, eventos do setor etc.

Uma dica importante para quem pretende vender produtos e serviços é que, além de divulgar as suas ofertas, você também ofereça conteúdo para o seu público. Sim, o objetivo principal é vender - mas, atualmente, os consumidores também estão atrás de informação e este pode ser um ótimo atrativo para oferecer a eles.

Se você definir bem o seu objetivo e fizer um ótimo planejamento para alcançá-lo, o sucesso de seu blog será espontâneo. Lembre-se que você quer empreender um projeto e para isso é importante saber construí-lo e administrá-lo a fim de que ele obtenha bons resultados.

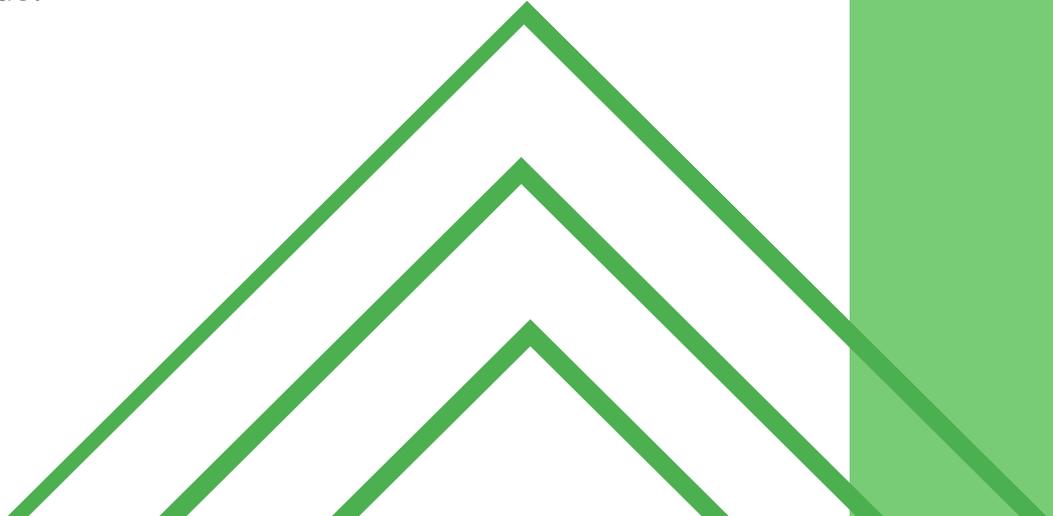
ENTENDA SUA AUDIÊNCIA E DESENVOLVA UMA ESTRATÉGIA PARA SEU CONTEÚDO

4

Uma iniciativa importante para obter sucesso com seu blog é pensar na audiência. Por isso, ao traçar seus objetivos e metas, **é importante também que você pense em como o público pode te auxiliar a alcançá-los.** Para que isso aconteça, é muito importante que você o conheça e crie formas de agradá-lo. Afinal, você não quer que o seu conteúdo fique às moscas, não é verdade?

Para que você possa atrair o seu público o primeiro passo é definir quem será ele

Pense na faixa etária que você pretende alcançar, se o seu conteúdo estará voltado mais para o universo masculino ou feminino, defina em qual região - localidade, cidades ou comunidades - você que atuar, dentre outros aspectos. Ao responder estas questões, lembre-se de ser o mais preciso possível. Dessa forma, você conseguirá desenvolver melhor o seu conteúdo.



Com a ajuda de algumas **ferramentas** você poderá levantar dados a partir do tráfego gerado em seu blog.

A partir da sua análise será possível implementar mudanças pontuais em suas estratégias.

São elas:

GOOGLE TRENDS

O Drupal é um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS - Content Management System) em ascensão, apesar de sua primeira versão ser mais antiga. Também desenvolvido em PHP, o Drupal possui facilidades quando comparado ao seus concorrentes, como funcionalidade multilíngue implantada em sua origem e um sistema de controle de acesso mais robusto, onde o administrador é capaz de criar novas funções e permissões individuais para cada usuário.

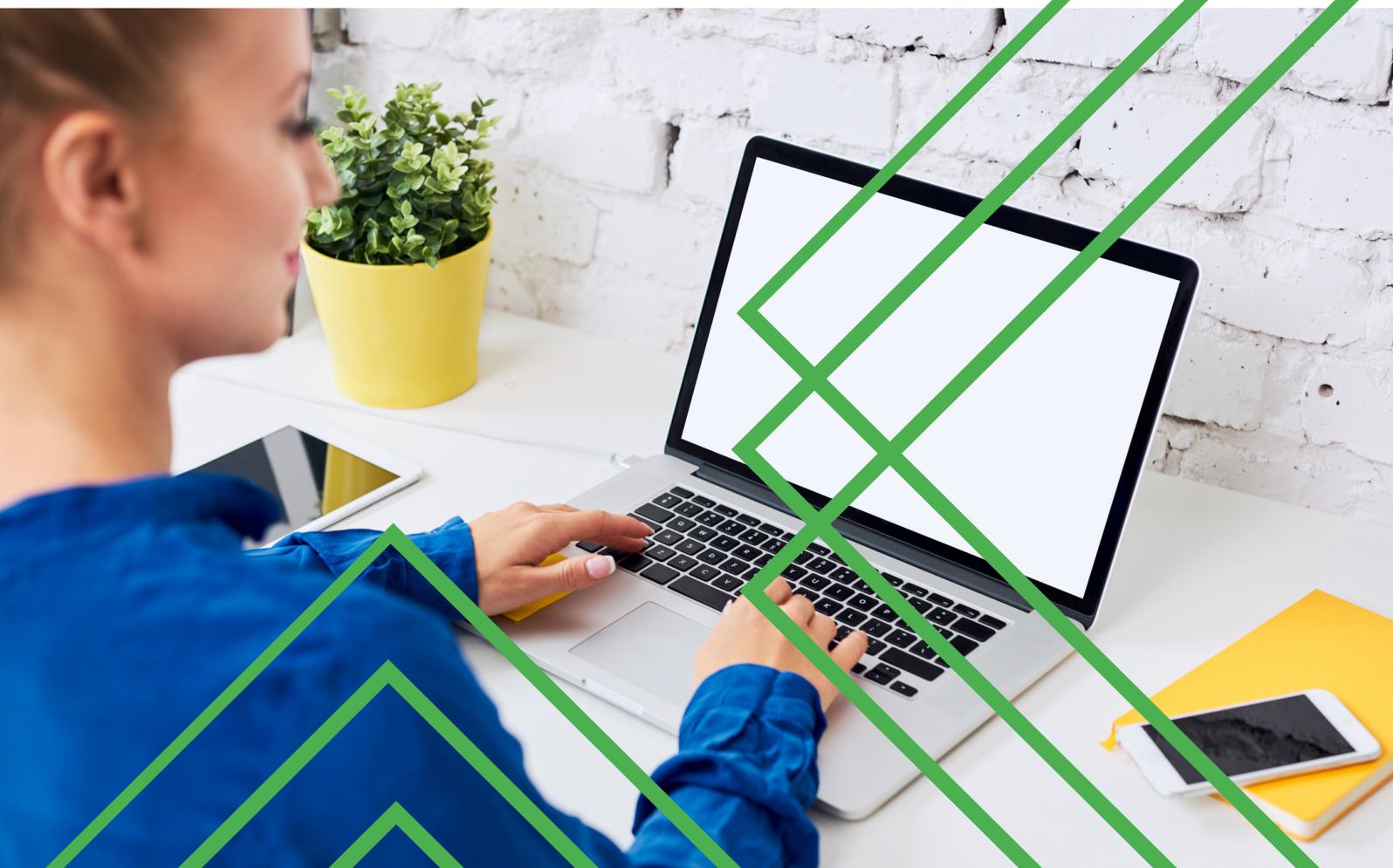


GOOGLE ANALYTICS

O Drupal é um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS - Content Management System) em ascensão, apesar de sua primeira versão ser mais antiga. Também desenvolvido em PHP, o Drupal possui facilidades quando comparado ao seus concorrentes, como funcionalidade multilíngue implantada em sua origem e um sistema de controle de acesso mais robusto, onde o administrador é capaz de criar novas funções e permissões individuais para cada usuário.



A partir da análise destes dados, você poderá definir as suas postagens. Ao saber qual tipo de conteúdo agrada mais, pode investir mais naquele estilo de postagem. Ou, se verificar que houve uma queda de visitas, perceber o que deve evitar em suas páginas. Com a ajuda destas ferramentas é possível desenvolver a estratégia de seu conteúdo.



SEJA DIFERENTE!

5

Na internet, inúmeras informações e dados circulam todos os dias, difundidos por sites e blogs em todo o mundo. Entretanto, muito deste conteúdo é repetitivo e não apresenta nenhuma novidade. Por isso, se você está disposto a criar conteúdo, é muito importante ter vontade de inovar e trazer novas ideias para a rede; ou seja, que você diferencie o seu conteúdo dos demais.

Uma ótima forma de fazer isso é **utilizando instrumentos e ferramentas que vão destacá-lo neste universo**. Por exemplo, você pode investir em mídias diversificadas em uma mesma postagem - como fotos, vídeos, áudios e podcasts. Dessa forma, você produzirá um conteúdo único que agradará ao seu leitor.

Outra ideia é elaborar colunas seriadas de produção periódica. Um blog sobre esportes radicais, por exemplo, produz uma série destinada àqueles que gostam de rafting, mostrando o esporte, entrevistando os praticantes e citando lugares onde ele pode ser praticado.

Lembre-se sempre que você precisa ser referência em seu segmento. Para isso, inove e leve outras abordagens ao seu conteúdo. Assim, ficará fácil atrair mais público, que indicará o que você produz para mais pessoas. Tenha sempre à mão recursos que vão diferenciar e complementar a mensagem que você quer transmitir.

A partir da construção da referência de seu blog, você poderá construir novas parcerias e atrair pessoas interessadas em investir em seu empreendimento. Se você possui um bom diferencial, é referência em seu segmento e atrai um grande público, não há razões para que pessoas não apoiem a sua ideia. Dessa forma você conferirá uma maior durabilidade ao seu blog e permitirá que ele se torne algo mais sério.



**Resposta rápido:
qual é o diferencial
do seu blog?**

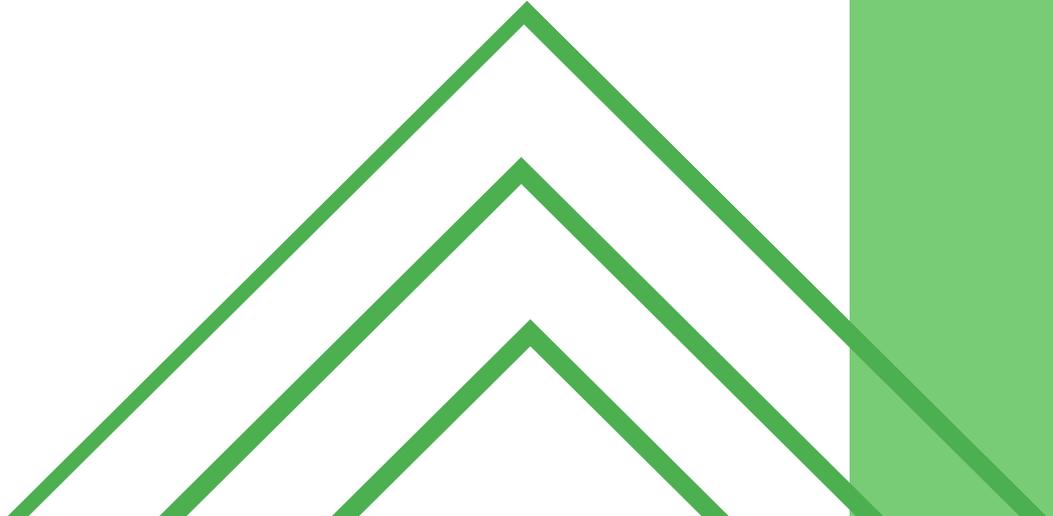
INVISTA EM OUTROS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

6

Além de investir em uma maior diversidade de conteúdo é importante, também, planejar e criar formas de variar as plataformas utilizadas, ampliar o seu espaço na rede e garantir um maior contato com o público. Quer saber como atingir estes resultados?

Para tornar o seu blog um multitarefa - diversificado, presente e abrangente - você deve investir em outros canais de comunicação, como as redes sociais. Ao criar perfis e páginas você tem mais uma maneira de interagir com o seu público e atrair novos usuários para o seu conteúdo. Além disso, estes sites oferecem a oportunidade de experimentar ferramentas que irão ajudá-lo a controlar e monitorar a sua imagem na rede.

O **Facebook** e o **Instagram**, por exemplo, apresenta métricas que identificam quantas vezes você foi citado pelos usuários e os números de visualização e aderência - curtidas, compartilhamentos, comentários - ao conteúdo postado na própria página.



Outra dica legal para ampliar e diversificar o seu espaço é investir em canais de vídeo

Aproveite a ideia de montar colunas seriadas e crie materiais audiovisuais que acompanharão o conteúdo destas seções de seu blog. Assim, seu público terá uma outra forma de aproveitar as suas postagens e poderá divulgar o que você produziu em outros sites.

Portanto, não se esqueça de criar uma maior convergência entre seu blog e as redes sociais. Você perceberá que, ao migrar para outras páginas, a sua divulgação será potencializada e você garantirá novos parceiros para o seu conteúdo.

CONCLUSÃO

7

Após conhecer estas seis etapas para a construção e o planejamento de seu blog, você deve estar animado para colocar as suas ideias em prática. Não hesite em investir em formas de concretizar os seus objetivos, tenha coragem de executar o seu planejamento e seja forte para conseguir mantê-lo.

Entrar para a blogosfera parece ser bem fácil, mas para ter sucesso neste universo é preciso muito esforço.

Não tenha medo de errar e tentar novamente. Muitas vezes suas ideias precisarão de aprimoramentos e melhorias. Mas lembre-se que você pode consertá-las e adaptá-las para obter o sucesso desejado. Na internet, a filosofia de tentativas e erros vale muito. Aproveite as ferramentas que ela tem a oferecer e coloque suas ideias sob a avaliação do público. Quem sabe o seu hobby não vira um grande negócio e meio de vida para você?



Nós nos despedimos aqui e esperamos que você aproveite nossas dicas.

Ah, e não se esqueça de nos contar os seus resultados. Estamos ansiosos para conhecer mais um blog de sucesso!

SOBRE A TASK

A Task nasceu em 1994, inicialmente na área de desenvolvimento de software e comunicação de dados. Em 1996 passou a prestar serviços de telecomunicações e Internet.

A Task oferece soluções para aproveitar ao máximo as novas tecnologias, como mobilidade e ferramentas de controle de produtividade, a fim de trazer resultados efetivos para o seu negócio.

A empresa oferece serviços de hospedagem de sites e e-mails corporativos, servidor virtual (VPS), registro de domínios, hospedagem de servidor e muitos outros.

Com qualificada equipe e infraestrutura, a Task aumenta a confiabilidade, segurança e disponibilidade do sistema, possibilitando atender a clientes que desejam um serviço seguro e eficiente a preços competitivos. Além disso, a empresa se destaca pelo suporte oferecido aos seus clientes, através de vários canais.

Visite o [site da empresa](#) e conheça nossos serviços!





Rua Domingos Vieira, 348 | 1501 - Santa Efigênia



contato@task.com.br



31) 3123-1000



31) 9 8424-0981



[@task_internet](https://www.instagram.com/task_internet)